



RAN - 1903030102030011

**RAN-1903030102030011****F. Y. B. Sc. (Sem. - II) Examination April - 2023****Consumer Studies****Time: 2 Hours ]****[ Total Marks: 50****સૂચના : / Instructions**

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

F. Y. B. Sc. (Sem. - II)

Name of the Subject :

Consumer Studies

Subject Code No.: 1903030102030011

Seat No.:

Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન ૧ ફરજિયાત છે. બાકીના પ્રશ્નમાંથી કોઈ પણ ચાર પ્રશ્ન ઉકેલો.

**Set - I**

- પ્ર. ૧. સંક્ષિપ્તમાં પ્રશ્નનો જવાબ આપો. (કોઈ પણ પાંચ) ૧૦
- ગ્રાહકને વ્યાખ્યાયિત કરો.
  - જાહેરાતના મહત્વની નોંધણી કરો.
  - બ્રાન્ડના પ્રકારો શું છે?
  - વિવિધ પ્રકારના લેબલોની નોંધણી કરો.
  - ટ્રેડ માર્ક શું છે?
  - ધોરણોના પ્રકારો શું છે?
- પ્ર. ૨. પેકેજિંગની ભૂમિકા શું છે? પેકેજિંગના ગેરલાભની નોંધણી કરો. ૧૦
- પ્ર. ૩. ગ્રાહકની જવાબદારીઓ સમજાવો. ૧૦
- પ્ર. ૪. ટૂંકી નોંધ: ૧૦
- ભેળસેળ
  - ભ્રામક જાહેરાત

પ્ર. ૫.	ગ્રાહક સુરક્ષા કેવી રીતે પ્રદાન કરવી?	૧૦
પ્ર. ૬.	ગ્રાહક અધિનિયમ 1986 સમજાવો.	૧૦
પ્ર. ૭.	<b>ટૂંકી નોંધ:</b>	૧૦
	૧. લેબલોના પ્રકાર.	
	૨. સ્ટાન્ડાર્ડાઈઝેશન અને ગ્રેડિંગ વચ્ચેનો તફાવત.	

### ENGLISH VERSION

#### Instruction:

(1) Q. 1 is compulsory. Solve any four questions from the remaining.

<b>Q. 1.</b>	<b>Briefly answer the question. (Any five)</b>	<b>10</b>
	1. Define consumer.	
	2. Enlist importance of advertising	
	3. What are the types of brands?	
	4. Enlist different type of labels.	
	5. What is trade mark?	
	6. What are the types of standards?	
<b>Q. 2.</b>	What is the role of packaging? Enlist disadvantage of packaging.	<b>10</b>
<b>Q. 3.</b>	Explain consumer responsibilities.	<b>10</b>
<b>Q. 4.</b>	<b>Short note on:</b>	<b>10</b>
	1. Adulteration	
	2. Misleading advertisement	
<b>Q. 5.</b>	How to provide consumer protection?	<b>10</b>
<b>Q. 6.</b>	Explain consumer act 1986.	<b>10</b>
<b>Q. 7.</b>	<b>Short note on:</b>	<b>10</b>
	1. Types of labels.	
	2. Distinguish between standardization and grading.	